

da GSO, Box 459, Grand Central Station, New York, NY 10163

Le Linee Guida di AA vengono dall'esperienza condivisa di Membri d'AA in vari settori di Servizio. Rispecchiano anche le indicazioni delle 12 Tradizioni e della CSG USA e Canada. In linea con la nostra Tradizione d'Autonomia, tranne che per questioni riguardanti altri gruppi o AA nel suo insieme, la maggior parte delle decisioni sono prese dalla Coscienza di Gruppo dei Membri coinvolti. Lo scopo di queste Linee Guida è aiutare a raggiungere una Coscienza di Gruppo informata.

LE TRADIZIONI AA E INTERNET

Sui siti Web ci atteniamo a tutti i principi e alle Tradizioni AA.

Anonimato – L'anonimato è il fondamento spirituale di tutte le nostre Tradizioni e lo pratichiamo sempre sui siti Web pubblici.

Tranne che per chi è protetto da password o per i soli membri di AA, un sito web AA è un mezzo di comunicazione pubblica e richiede quindi le stesse misure di protezione usate con stampa, radio e cinema.

Nella forma più semplice, ciò significa che gli AA non s'identificano come Membri di AA usando nomi completi e/o foto del volto. Altri dati sull'anonimato in linea (on-line), sono riportati nella sezione denominata: Proteggere l'anonimato on-line.

Attrazione, non Propaganda – Come scrisse il nostro co-fondatore, Bill W, la Pubblica Informazione ha varie forme – dal semplice cartello fuori dalla stanza della riunione che dice Riunione AA questa sera, all'inserimento negli elenchi telefonici, la distribuzione della Letteratura AA, trasmissioni radio e TV con tecniche sofisticate. Qualsiasi forma venga utilizzata si tratta sempre di un ubriaco che porta il messaggio ad un altro ubriaco, sia con un contatto personale diretto o tramite terzi o tramite i media.

Autofinanziamento: nel rispetto della settima tradizione, A.A. paga le proprie spese; ciò vale anche per Internet. Per evitare confusione e proteggerci dalla paura di affiliazioni, approvazioni o promozioni, dovremmo fare attenzione alla scelta della

società che gestisce il sito web. I comitati che si occupano dei siti hanno evitato tutti quelli che richiedono l'aggiunta di pubblicità o collegamenti a siti commerciali.

Non affiliazione, né avallo. Creare dei collegamenti con altri siti AA ha spesso l'effetto positivo d'accrescere la capacità informativa d'un sito. Ma quando il collegamento è con un altro sito AA, si deve prestare attenzione, dato che ogni entità AA è autonoma, ha la propria Coscienza di Gruppo e può esporre sul sito dati che la Coscienza d'un altro gruppo potrebbe trovare discutibili. Non c'è modo di sapere quando ciò possa accadere.

L'esperienza dimostra che collegarsi a siti non-AA sia ancor più problematico. Non solo è più probabile che mostrino materiale discutibile e/o non-AA, ma potrebbero fare collegamenti che implicano approvazione se non avallo. In ultima analisi, l'esperienza suggerisce di procedere con molta cautela nel decidere se collegarsi con altri siti.

Si consiglia la stessa cautela nello scegliere il sito; molti offerti come gratuiti lo sono, ma chiedono di ospitare sul sito pubblicità o collegamenti esterni. Molti Comitati di sito AA lo vedono come vera o implicita affiliazione o approvazione di prodotti o servizi elencati in tali annunci. Essi hanno pertanto ritenuto prudente creare un sito web attraverso un ente che non richieda un obbligo di inserimento pubblicitario o altri links.

I Servizi Generali hanno tentato di evitare tali situazioni sul sito www.aa.org (sito ufficiale di

A.A. USA e Canada) ponendo collegamenti solo a siti di servizio AA noti con un messaggio obbligatorio d'uscita dal sito ogni volta che qualcuno clicca su un collegamento esterno al sito stesso. Questa dichiarazione vale anche per accedere a software quali Adobe Reader, usato per leggere file in formato PDF.

PROTEZIONE DELL'ANONIMATO ON-LINE

La comunicazione in AA passa ora da un alcolista a un altro con mezzi tecnologicamente avanzati, relativamente aperti che si evolvono velocemente. Proteggere l'anonimato è una preoccupazione importante per i Membri che accedono alla rete in numero sempre maggiore.

Una domanda comune è avere una risposta guidata dall'esperienza condivisa relativa ai siti web Domande Frequenti relative ai siti web AA Si tratta della domanda numero sette:

D. E l'Anonimato?

Sui nostri siti rispettiamo tutti i Principi e le Tradizioni di AA. Visto che l'anonimato è il fondamento spirituale di tutte le nostre Tradizioni", lo pratichiamo sempre sui siti AA. Un sito AA, è un mezzo di comunicazione pubblico con cui si può raggiungere un pubblico vastissimo e richiede quindi la stessa attenzione usata con stampa, radio e filmati.

Usando i mezzi di comunicazione digitali, siamo responsabili del nostro anonimato e di quello altrui. Scrivendo una email o un blog, dobbiamo ricordarci di pensare che pubblichiamo a livello pubblico. Rompendo così l'anonimato, si può inavvertitamente rompere anche quello altrui.

Per alti dati sull'anonimato riferirsi alla pubblicazione Comprendere l'Anonimato e al Numero 2010 di ottobre della rivista Grapevine relativo all'Anonimato su Internet.

SITI SOCIAL NETWORK(ING)

Facebook e altri siti sociali sono pubblici. Benché gli utenti creino un account e usino

nome-utente e password, una volta sul sito, in quanto mezzo pubblico, AA e non A.A. si mescolano.

Finché le persone non s'identificano come Membri AA non c'è conflitto d'interesse, ma se si usa nome e cognome e/o una foto del viso, ciò potrebbe essere in contrasto con l'Undicesima Tradizione che, nella sua forma estesa, recita: I nostri cognomi e immagini come Membri di AA non dovrebbero essere trasmessi per radio, filmati né stampati pubblicamente.

In linea con l'Undicesima Tradizione, l'esperienza suggerisce di non divulgare l'adesione ad AA sui social network e su qualsiasi altro sito web, blog, bacheca elettronica, eccetera, non frequentata solo da Membri AA e non protetta da password o accessibile al pubblico.

I siti sociali offrono la possibilità di divulgare una gran quantità di dati personali su se stessi (e altri). La nostra esperienza suggerisce che alcuni Membri AA non pubblichino sui profili personali e sugli aggiornamenti, nulla che sia linguaggio di AA ma altri ritengono sia giusto farlo, fino a quando non sia espressamente citata AA o Alcolisti Anonimi.

Questi siti web spesso permettono la creazione di gruppi e la possibilità di invitare altri a eventi per persone con affinità. Alcuni AA hanno scelto di creare gruppi legati ad AA. Poiché questo è un mezzo relativamente nuovo, i Membri AA imparano spesso *man mano*, e la tecnologia e le applicazioni cambiano quasi ogni giorno.

La nostra esperienza ha dimostrato che la natura in evoluzione delle reti sociali rende difficile fornire specifiche Linee Guida per usare tale risorsa per gli scopi di AA. Ogni Gruppo o Membro di AA che pensi di entrare in quest'arena pubblica dovrebbe attentamente valutare la gestione della riservatezza su questi siti, alla luce delle nostre tradizioni di Anonimato. Per esempio, i siti sociali spesso impongono nomi completi e foto dei propri iscritti, in contrasto con la pratica di AA di evitare tali divulgazioni sui

media. Anche i gruppi chiusi o privati potrebbero rivelare l'identità della persona. Per proteggere il proprio e l'altrui anonimato, bisogna essere ben informati, prima di aderire a tali reti.

L'ufficio dei Servizi Generali ha ricevuto numerose lamentele da Membri AA sulla rottura dell'anonimato sulla rete, sull'uso inappropriato del nome di AA e di materiale protetto da copyright e marchi registrati su Facebook e altre reti sociali. Nessuna realtà locale in rete, sia AA sia non-AA dovrebbe essere portavoce di AA o agire come se rappresentassero il GSO, A.A. World Services o il CGS. Ogni entità AA è autonoma e invitata a prendere decisioni con una Coscienza di Gruppo informata alla luce delle indicazioni fornite dalle nostre Dodici Tradizioni.

Membri di AA talvolta contattano il GSO per sapere come rimanere ligi alle Tradizioni su Facebook e altre reti sociali. Tenete presente che il personale dei SG non è composto di tecnici specializzati di varie magie tecnologiche, ma possono essere una risorsa per le 12 Tradizioni e l'esperienza condivisa in USA e Canada. Come i principi di Alcolisti Anonimi possano essere applicati nelle nuove tecnologie dev'essere attentamente valutato da ogni singolo Membro o Gruppo AA che crei una presenza sulla rete.

I SITI AA - CREARE UN SITO LOCALE

In AA, le decisioni sono di solito prese attraverso una Coscienza di Gruppo informata e la decisione di creare un sito internet non è differente. Che si tratti di Area, Distretto, Ufficio Centrale o Intergruppo, l'esperienza AA suggerisce di creare un Comitato che valuti tutti gli aspetti del progetto, incluso tutto ciò che può essere relativo alle Tradizioni.

Inizialmente è importante concordare un metodo per individuare la Coscienza di Gruppo che rappresenti la comunità AA locale, e per informare i gruppi locali, i distretti (zone) e gli uffici centrali e/o di intergruppo di un Area, se interessati, sui sui

progressi del Comitato. Quando il Comitato ha raggiunto un consenso sul ruolo, responsabilità e scopo del Sito Web, i suoi risultati sono condivisi con l'insieme, Distretto o Area che sia, e, con il voto di una Coscienza di Gruppo ben informata, verrà presa la decisione di andare avanti con la creazione di un Sito Web. Come parte di questo processo, il Comitato può voler avvalersi dell'esperienza di esperti del settore.

CONSIDERAZIONI SPIRITUALI

In base alla forza di AA e alla condivisione intima e personale, quando si parla di tecnologia come fonte informativa circa Alcolisti Anonimi, dobbiamo avere ben presente la natura spirituale del concetto che un ubriaco comprende le parole di un altro ubriaco. Anche molti membri AA esperti di Internet dicono che la comodità della nuova tecnologia non può sostituire la condivisione diretta tra alcolisti, così essenziale per la nostra associazione e recupero. Ricordiamoci che la velocità della tecnologia non deve dettare quella delle nostre azioni.

Sulla base dell'esperienza condivisa finora i Comitati dei Siti Web, non solo discutono gli aspetti tecnici di sviluppo di un Sito Web, ma si pongono anche domande su come preservare l'empatia spirituale creata dalla condivisione tra due alcolisti. Alcuni Comitati hanno rilevato la perdita del contatto personale, quando ci si basa troppo sulla tecnologia; altri riportano di aver trovato un equilibrio. Sarà libertà della Coscienza informata del Comitato determinare quale contenuto AA sia utile e opportuno. La buona notizia è che le decisioni d'oggi, possono essere riviste, verificate, abbandonate o migliorate. Un Comitato può provare qualcosa per un periodo di tempo per poi tornare a valutare se il sistema scelto stia lavorando bene o no. Questo è il modo di AA.

RUOLI E RESPONSABILITÀ DEL SITO WEB

Formata una struttura di Coscienza di gruppo informata vengono decisi i contenuti, le

politiche e le procedure necessarie per la creazione e mantenimento di un Sito Web di AA, è stato suggerito di nominare, eleggere un Web Master o Manager, che è responsabile verso il Comitato e i Gruppi serviti.

Un'Area ha avuto la seguente esperienza: Il loro Comitato per il Sito Internet, è composto di sei membri di AA: il Segretario del Web, un Responsabile d'Area della PI, un membro del Comitato di Distretto, un ex Delegato, e un RGS, e un membro ad hoc. Gli ultimi tre membri del Comitato sono scelti dal Segretario del Web e restano in carica per 2 anni. Inoltre, un Web Master, un Vice Web Master, e altri membri ad hoc, sono responsabili dell'aggiornamento quotidiano del Sito. L'esperienza insegna che ciò può richiedere tempo, se il Web Master è responsabile dell'aggiornamento dei dati sulle riunioni locali.

Alcuni Comitati hanno deciso di creare Linee Guida per Internet, che comprendono: lo scopo del Sito, i dettagli del contenuto, le procedure per aggiungere o togliere contenuti; il programma di rotazione del Comitato; definire la differenza tra Comitato per il Sito e la Squadra di Gestione del Sito; Le Linee Guida per il Comitato per il Sito, e se applicabile, le Linee Guida per il Comitato di Gestione, definiscono composizione e responsabilità.

SCelta DEL NOME DI UN DOMINIO

La scelta di un nome di dominio, così come altri elementi critici, dovrebbe essere determinata da una Coscienza di Gruppo informata. Per proteggere il marchio AA e quelli di servizio, è richiesto ai Comitati per il Sito di evitare i nomi "A.A.", "Alcolisti Anonimi" o "Il Grande Libro", nei nomi dei loro domini. L'esperienza riporta che molti gruppi di servizio hanno usato la scritta aa (in minuscolo) nei nomi di dominio, e altri dati identificativi come: www.AAcentraloffice.org, www.area999AA.org. Questa si è dimostrata una soluzione positiva per proteggere il

simbolo Alcolisti Anonimi e i marchi di servizio.

CONTENUTI DEL SITO WEB

Le restrizioni del copyright proteggono il materiale di AA pubblicato sul web così come proteggono la letteratura stampata. Bisogna avere il permesso dal GSO (Ufficio dei Servizi Generali) per usare materiale dei Servizi Mondiali di AA, di Grapevine o di La Viña.

Proprio come per la Newsletter di AA, i Siti Internet creati dalle Aree, Distretti, Uffici Centrali o di Intergruppo possono riportare una frase estratta dalla Letteratura AA come Il Grande Libro, Dodici Passi e Dodici Tradizioni, Il Manuale di Servizio di AA, e gli opuscoli approvati dalla Conferenza, senza previa richiesta scritta d'autorizzazione. In tal caso, si dovrebbe mettere una nota bibliografica in modo che il copyright sia noto: Ristampato da Pubblicazione e numero. di pagina con il permesso dei Servizi Mondiali di AA.

Dato che il Preambolo di AA è protetto da Copyright a nome di AA Grapevine, le seguenti parole dovrebbero apparire sotto il Preambolo o sotto ogni articolo o vignetta presa da Grapevine:

Da Grapevine (di data). Ristampato con il permesso di AA Grapevine, Inc.

Vi chiediamo di non riprodurre cose attualmente reperibili sul Sito GSO o di AA Grapevine. Potete invece rimandare alle appropriate pagine dei Siti: www.AA.org e www.AAgrapevine.org

NOTE DI SERVIZIO E RELAZIONI

Bisogna fare molta attenzione nel decidere quali contenuti pubblicare sul Web, così come è utile, quando si pubblicano Verbali di Riunioni e relazioni, disponibili per un vasto numero di persone; è fondamentale tenere a mente che questi documenti possono essere pubblicati su un mezzo di comunicazione pubblico. Ogni documento va rivisto e cambiato per assicurare che non vi siano nomi completi di Membri AA.

Alcuni Comitati hanno una versione di verbali solo per Membri AA, con nomi e numeri di

telefono personali e indirizzi email, e una seconda versione della relazione senza nomi e le informazioni personali in modo che i Verbali possano essere immessi sul sito pubblico del Comitato.

Oltre ai Membri di AA locali, vogliate ricordare che le seguenti persone sono membri AA e che i loro nomi completi di cognome e fotografie non devono apparire in relazioni pubblicate pubblicamente o su volantini pubblici: Classe B alcolisti Fiduciari del Consiglio dei Servizi Generali, Direttori del AAWS. In caso di dubbi sul mettere il nome completo di una persona su una relazione, è bene chiedere prima il permesso. Alcuni Comitati possono ritenere accettabile pubblicare nome e cognome e contatti personali su un Sito Internet protetto da password e dedicato a soli Membri AA. Questa sarà decisione della Coscienza informata di Gruppo.

NUMERI TELEFONICI PERSONALI SUI VOLANTINI DI EVENTI AA

Finora, i membri AA hanno di solito avuto poca preoccupazione a mettere il proprio nome, la prima lettera del cognome e i numeri di telefono su volantini che annunciavano prossimi Eventi AA, dato che questi erano in genere distribuiti in occasione di riunioni AA, lasciati sui tavoli di altri Eventi AA o comunque distribuiti a membri AA. Oggi, questi volantini sono facilmente messi sul Web, visibili a chiunque.

Con gli attuali sistemi di ricerca su Internet, oggi è possibile risalire dal numero di telefono all'identità di una persona con nome completo e altri dati personali.

Se per i Membri AA aumenta il disagio che il proprio numero di telefono sia pubblicato sui volantini, i Comitati di Eventi AA potrebbero trovare modi alternativi, come fornire un indirizzo email cui chiedere dati sull'Evento.

SETTORI PRIVATI DEI SITI DI AA

IL GSO ha sentito che alcune Aree e Distretti hanno designato parti dei loro Siti come "private", che richiedono l'uso di Nome

Utente e Password per l'accesso. In alcuni casi, il solo chiedere di ricevere un Username e una password, certifica al Web Master o all'addetto che siete Membro di AA. In altri casi, l'accesso è consentito solo a coloro con specifici incarichi di servizio.

I Comitati che desiderano creare aree protette da password dei loro Siti potrebbero considerare: quali contenuti debbano essere pubblici e quali privati; a chi dare accesso alle informazioni private e come saranno comunicati conservati e gestiti nomi, cognomi e password.

Alcuni Siti usano queste sezioni private per cambiare e aggiornare le informazioni su Riunioni o dati di contatto di Fiduciari di Servizio. Dando la possibilità a un Servitore di cambiare il contenuto di un Sito o di una rubrica, i Comitati potrebbero voler procedere con cautela. I Membri AA autorizzati a cambiare i contenuti del Sito, potrebbero volersi esercitare sull'uso del programma, e il Comitato potrebbe designare qualcuno per verificare la correttezza dei dati.

Al momento, il GSO non ha sentito parlare d'altri gravi problemi circa il recupero di dati riservati AA in questi settori privati. I Comitati per i Siti possono però voler discutere come proteggere dati riservati confidenziali di AA ed evitare rotture nella sicurezza.

Finora l'esperienza condivisa di AA è che alcuni Membri non hanno problemi a usare i loro nomi completi e dati sui Siti di AA protetti da password. Comunque, altri si trovano in difficoltà a fornire questi dati anche su siti protetti. I Comitati di solito s'impegnano ad aiutare i Membri a imparare nuovi modi di comunicazione, e continuano a offrire l'opzione di ricevere la corrispondenza AA via posta normale, se preferita.

L'ufficio dei Servizi Generali ha avuto esperienze dirette con Siti privati protetti da password. Prima, i Direttori di AAWS e poi il Consiglio dei Fiduciari dei Servizi Generali, hanno deciso di ricevere i dati per mezzo di uno strumento di comunicazione elettronico protetto da nomi completi e password

chiamato dashboard (cruscotto). Nel 2008, anche i Membri della CSG, hanno per la prima volta ricevuto il materiale su di una dashboard privata. – a tutti i membri della Conferenza era data la possibilità di ricevere il materiale su CD o su carta.

ANONIMATO ED EMAIL

La posta elettronica è un metodo di comunicazione largamente diffuso ed accettato. Oggi è usato regolarmente in AA come strumento di servizio, ma come per ogni servizio, dobbiamo assicurarci che siano rispettate le nostre tradizioni nell'aver massimi benefici da questa forma di comunicazione,

Usando l'email, si deve tenere in considerazione l'anonimato di chi riceve il messaggio. Mandando messaggi a più utenti, il sistema mostra gli indirizzi d'ognuno sulla lista dei riceventi: questo rappresenta una potenziale rottura dell'Anonimato di qualcun altro. E' quindi bene ottenere esplicita autorizzazione dal ricevente, prima d'usare il suo indirizzo email per la corrispondenza di AA, specie se è un indirizzo del posto di lavoro. È possibile inviare un messaggio email a più riceventi che vogliono rimanere anonimi, mettendo i loro indirizzi in BBC, opzione che si trova sulla maggior parte dei sistemi di posta.

LA POSTA ELETTRONICA IN AA. - ACCESSO, INDIRIZZI E ROTAZIONE

Non è necessario avere un Computer per utilizzare l'email. Molti Membri di AA che fanno servizio e non hanno un proprio computer, usano servizi email gratuiti per avere un indirizzo email e lo creano in maniera specifica se sono di AA. Gli AA: possono controllare l'indirizzo email in qualsiasi internet bar, libreria e dove ci sia un servizio internet.

Per le posizioni di servizio in AA generici indirizzi email possono essere passati da un servitore a un altro nel passaggio di rotazione. Per esempio, l'indirizzo email di Coordinatore@areaxx.com può, allo

scadere del mandato, essere passato e mantenuto al servitore subentrante.

UTILIZZO DEL NOME E COGNOME IN E-MAIL AI PROFESSIONISTI

Si suggerisce che le email con Professionisti, siano gestite come lettere, con due avvertenze: 1) le email possono essere facilmente inoltrate, e 2) il contenuto di un'email può facilmente essere copiato e incollato, cambiato e/o caricato su Internet.

I Professionisti amici di AA hanno condiviso che lettere o email per la collaborazione con la Comunità Professionale o per la Pubblica Informazione, acquistano attendibilità se sono usati nome e cognome e hanno un aspetto e impostazione professionali.

Il Coordinatore della PI del GSO firma le email e lettere agli enti di comunicazione di massa come segue:

Sinceramente,

Giuseppe Rossi (Nome da non rendere pubblico) Coordinatore della PI.

L'ANONIMATO SUI PC.

Alcuni AA pensano, Ho un mio computer personale, quindi non devo temere per l'anonimato dei membri AA nella mia rubrica. È però possibile che qualcuno possa voler ottenere nome e cognome e password per accedere all'indirizzo email d'un altro. Si spera che una simile intrusione non avvenga, ma può essere prudente scegliere una password più unica possibile e tenerla privata.

Anche i siti più protetti possono essere attaccati da un hacker esperto, ma a questo punto troviamo che molti Membri di AA e Comitati sono disposti a correre questo rischio, usando sempre prudenza e buon senso.

È anche opportuno considerare che una rubrica di email usata per la corrispondenza di AA su un computer o telefono di casa può essere accessibile ad amici e familiari che usano lo stesso apparecchio.

I PERICOLI DELLO SPAM.

È compito della Coscienza di Gruppo ben informata del Comitato scegliere come meglio avvicinare i progetti di servizio via Internet, specie per collaborare con i Professionisti e la PI.

Si suggerisce che gli AA non mandino messaggi di posta indesiderati per il servizio di AA. Così facendo essi potrebbero coinvolgere il nome di AA in pubbliche controversie e danneggiare la reputazione di AA nel suo insieme. Potrebbe anche essere illegale, quindi informarsi sulle leggi locali e federali relative alle comunicazioni email e spam.

Il Comitato potrebbe invece discutere la possibilità di mandare corrispondenza di AA ad un ristretto numero d'indirizzi, o mandare messaggi personalizzati uno per volta. Le email possono essere filtrate in un account spam del ricevente cosicché un piano alternativo di controllo dovrebbe essere messo in atto in caso di una iniziale non risposta del ricevente. Oltre a contatti personali continui dei Membri AA, un percorso efficace per interagire con i professionisti e il pubblico è quello di fornire il link al sito del GSO.

ORATORI CHE PARLANO ON-LINE

I Membri di AA riportano che è sempre più frequente trovare sulla rete audio file di discorsi su AA. Se un Membro AA è contrario ad avere la sua storia in AA distribuita pubblicamente, può contattare il Web Master del Sito e richiederne la rimozione.

Molti membri di AA hanno seguito, con buoni risultati, il seguente suggerimento per gli oratori agli Eventi di AA, che compare nelle Linee Guida del GSO per Conferenze e Convegni:

L'esperienza mostra che è meglio invitare gli oratori a non usare nomi e cognomi, e non identificare altri nello stesso modo nei loro discorsi. La forza delle nostre Tradizioni sull'Anonimato è rafforzata da quegli oratori che non usano il loro cognome e quando scrivono a enti che non identificano gli

oratori con il cognome, titoli, lavoro o descrizioni.

Inoltre, alcuni AA, in fase di registrazione per qualche progetto futuro su un sito Web pubblico, possono decidere di lasciare fuori altri dettagli della loro vita che possono rendere loro stessi o le famiglie identificabili. Nel 2008, il Comitato per l'Informazione Pubblica ha chiesto che i Servizi Generali contattassero le aziende d'informazione per ricordare loro la Tradizione AA d'anonimato pubblico e chiedere la loro collaborazione.

INCONTRI AA ON-LINE.

Proprio come le regolari riunioni AA, anche quelle online sono autonome. A causa di una mancanza d'una posizione geografica centrale, le riunioni AA online non sono parte diretta della struttura di servizio USA/Canada. I Membri di AA sono incoraggiati a partecipare al servizio dove risiedono e di prendere parte alle decisioni di Coscienza di Gruppo a livello locale. Inoltre, alcune riunioni AA online sono incontri di servizio e raccolgono contributi della Settima Tradizione.

STREAMING INTERNET - CONFERENZE SUL WEB

Tra gli AA, esistono vari livelli d'esperienza nell'uso dei computer, e-mail e Internet. È importante ricordare che non tutti gli AA hanno un computer e non tutti quelli che hanno accesso sono a loro agio nell'usare questa tecnologia. Alcuni stanno firmando i primi conti di posta elettronica solo ora, mentre alcuni parlano di cose come Streaming su Internet, Tecnologia della tele-conferenza e Conferenze sul Web

Poiché questi argomenti sono relativamente nuovi, GSO sta ancora raccogliendo l'esperienza condivisa. Un'Area ha condiviso che sta valutando come usare lo Streaming su Internet e/o Tecnologie di tele-conferenza in modo che i Rappresentanti dei Servizi Generali possano partecipare ad assemblee d'Area, senza dover andare al luogo della riunione. Stanno considerando varie

possibilità: video e audio conferenze, conferenze solo audio, full-stream video e audio con risposta scritta in chat. Molte opzioni tecnologiche sono possibili e, presumibilmente, altre se ne svilupperanno altre ogni giorno. Ma, come detto prima, è importante non lasciare che lo sviluppo tecnologico spinga un Comitato a una soluzione veloce invece che a una decisione ben ponderata su basi AA. Naturalmente, tutte le decisioni devono includere un attento esame di tutte le situazioni in cui l'anonimato di un AA potrebbe essere compromesso a livello pubblico.

CONDIVIDERE ESPERIENZE LOCALI

Tutte le esigenze locali e l'esperienza di AA determineranno come la comunicazione in AA si sviluppa in questa era elettronica. Se avete domande o volete condividere l'esperienza del vostro Commissione per il sito web, contattate il GSO al seguente indirizzo: General Service Office P.O. Box 459 Grand Central Station New York, NY 10163 Tel: (212) 870-3400

- **GSO = UFFICIO DEI SERVIZI GENERALI**